

---

## 目 录

一、 专业名称	1
二、 入学要求	1
三、 基本学制	1
四、 培养目标	1
五、 职业范围	1
六、 人才规格	1
七、 主要接续专业	2
八、 人才培养模式	2
九、 课程体系结构	4
(一) 岗位典型任务分析与描述	4
(二) 课程体系构建	9
十、 课程设置及要求	10
(一) 公共基础课	10
(二) 专业技能课	13
十一、 教学时间安排	22
(一) 基本要求	22
(二) 教学安排建议	23
十二、 教学实施	26
(一) 教学要求	26
(二) 教学管理	27
十三、 教学评价	28
十四、 实训实习环境	28
十五、 专业师资	31
(一) 专业专任老师的要求	31
(二) 专业实训指导教师的要求	31
(三) 校外企业兼职教师的要求	32
十六、 必修课教材使用情况	32
(一) 公共课教材选用要求	32
(二) 专业课教材选用要求	33
附件一 人才需求与专业改革调研报告	35
附件二 专业核心课程标准和项目实施方案	45

## 一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

## 二、招生对象

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、基本学制

3年

## 四、培养目标

本专业毕业生主要面向平面广告设计各类广告设计制作的企业，培养具有产品包装装潢设计制作能力、广告策划、设计制作能力、会展设计与制作能力等技能的高素质劳动者和技能型专门人才。

## 五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告公司、出版社、印刷厂、包装厂各企事业单位、会展公司等部门设计员及美工	① 助理工艺美术师 ② 计算机平面设计员 ③ 装饰美工	平面广告设计

注：每个专门化方向至少应取得 1~2 个技能证书。

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

### （一）职业素养

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

1. 具有良好的职业道德和社会公德，有较强的社会主义民主和法制观念；
2. 具有中等计算机平面设计人才所必备的文化基础知识；
3. 具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活的艺术的美具有欣赏和鉴别的能力，具有美的心灵；

## （二）专业知识和技能

1. 掌握美术的基本知识，具有美术设计与制作的能力和表现能力以及实施能力；
2. 掌握计算机造型设计的基础知识，具有熟练使用计算机产品设计软件的能力和进行计算机辅助设计能力；
3. 掌握相关专业所必备的设计、开发、生产管理等能力；
4. 掌握企业管理的基本知识；
5. 能借助词典阅读本专业一般外文资料的能力，确切的语言文字表达；
6. 具有较强的创新意识和正确运用设计方法和设计程序的能力；
7. 具有分析、解决生产和实施中技术问题的能力；
8. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客服意识；
9. 取得相关的国家职业资格初级美工证书。

## 七、主要接续专业

高职：广告设计专业、广告装潢设计专业、包装装潢设计专业

## 八、人才培养模式

### （一）创新基于校企合作的“3+3+3”人才培养模式

所谓“3+3+3”人才培养模式，它包括三个方面的内容，即在人才培养规格上融“知识、能力、素质”为一体，在人才培养的内容上融学生的“公共通用能力、专业基础能力、发展迁移能力”为一体，在人才培养途径上融“课堂教学、实验实训、校园文化活动”三个培养平台为一体。

#### 1. 人才培养内容以培养学生的“公共通用能力+专业基础能力+发展迁移能力”为主

“能力教育”是应用型人才培养的主体内容，在艺术设计专业培养的“应用型”人才的能力结构上，公共通用能力是基础，专业基础能力是核心，发展迁移能力是拓展。三者合一进而内化成一种相对稳定的、个人特有的心理品质，即带有较明显专业特点的能力素质——专业能力素质，它是学生通过专业学习后适

应社会最重要的本领。

## 2. 人才培养途径上以“课堂教学+实验实训+校园文化活动”三个培养平台为主

课堂教学是教师给学生传授知识和技能的全过程，它主要包括教师讲解，学生问答，教学活动以及教学过程中使用的所有教具。也称“班级上课制”。把年龄和知识程度相同或相近的学生，编成固定人数的班级集体；按各门学科教学大纲规定的内容，组织教材和选择适当的教学方法；并根据固定的时间表，向全班学生进行授课的教学组织形式。

实验实训是指根据科学研究的目的是，尽可能地排除外界的影响，突出主要因素并利用一些专门的仪器设备，而人为地变革、控制或模拟研究对象，使某一些事物（或过程）发生或再现，从而去认识自然现象、自然性质、自然规律。

实训是职业技能实际训练的简称,按照人才培养规律与目标,对学生进行职业技术应用能力训练的教学过程。实训主要包括三个方面的内容：（1）从时空上分，有校内实训和校外实训，包括教学见习、教学实训和生产实训；（2）从形式上分，有技能鉴定达标实训和岗位素质达标实训，包括通用技能实训和专项技能实训；（3）从内容上分，有动手操作技能实训和心智技能实训；包括综合素质要求（创业和就业能力统称跨岗位能力）实训。实训的最终目的是全面提高学生的职业素质，最终达到学生满意就业、企业满意用人的目的。

## 3. 人才培养规格以“知识+能力+素质”为主

计算机平面设计专业的人才培养目标就是培养“实基础、强能力、高素质、广适应”的人才，即“能主动适应基层市场需求干什么”，从而成为有广泛适用性的应用型人才。对这类“应用型”人才的培养规格而言，知识、能力、素质之间的关系既是并列关系，也可以理解为一种递进关系，可以表述为“知识是基础，能力是主体，素质是升华”，能力是最突出的部分，知识、素质通过能力而外显。

通过改革实施“3+3+3”人才培养模式，对计算机平面设计专业建设和人才

培养都有着极其重要的指导意义。

## 九、课程体系结构

### (一) 岗位典型任务分析与描述

#### 1、平面广告设计专业 岗位定位表

	核心岗	辐射岗
首岗	广告公司、包装公司设计员、户外广告制作员	出版社美工、网页美工、工艺美术饰品制作员
发展岗	设计企划员、广告策划员、包装设计市场营销推广员	

#### 2、平面广告设计专业 工作领域分析表

岗位	工作领域
设计员	广告设计公司、包装设计公司、网络公司
制图员	广告设计公司、广告制作部、包装设计公司
户外广告制作员	广告制作部、户外广告安装：灯箱广告、发光字，楼体亮化等室内外广告标识的安装
网页美工	网络公司、设计公司中负责网页美化、设计网页

#### 3、平面广告设计专业 工作任务分析表

工作领域	工作任务
------	------

工作领域	工作任务	
广告策划	市场调查、市场定位（作为广告策划的一个模块）	
	创意、文案（作为广告策划的一个模块）	
	构思整体框架（作为广告策划的一个模块）	
	协助广告制作（主）	
	媒体计划（主）	《广告策划》
	制定预算（次）	
	监督执行（次）	
	效果评估（次）	
数码艺术制作	数码绘画与传统绘画、传统插画、平面设计、摄影等相关视觉艺术的关系	
	数码绘画相关工具设备	
	线描稿与加工	
	静物单体绘制	
	单件物品绘制	
	人物绘制	
包装设计基础	包装设计的三大构成要素	
	包装设计分类	
	包装设计中色彩的运用	
	包装设计结构设计	
	包装材料	
VI 视觉识别系统	VI 基本要素，包括标志、标准字、标准色、标准组合等基础设计项目	
	VI 应用要素，包括所有视觉所及的传达物，一般包括 10 个方面：如办公事物系统等	
	VI 设计的核心课题，企业 VI 主要线索——企业标识与辅助图形，品牌 VI 主要线索——品牌符号	
网络广告设计	网络广告的一般原理	
	网络广告设计	

工作领域	工作任务	
	网络广告动画制作、网络广告互动技术	
POP 海报设计与制作	POP 广告的定位	《POP 海报设计与制作》
	手绘 POP 的要点	
	手绘 POP 的整体设计	
广告展示模型制作	广告展示设计基础	《广告展示模型制作》
	产品与环境整体展示构思	
	产品的陈设布置方法	
	展示设计方案的制作	
广告综合设计制作	标志设计	《广告综合设计制作》
	包装设计	
	广告设计	

#### 4、平面广告设计专业 职业能力分析表

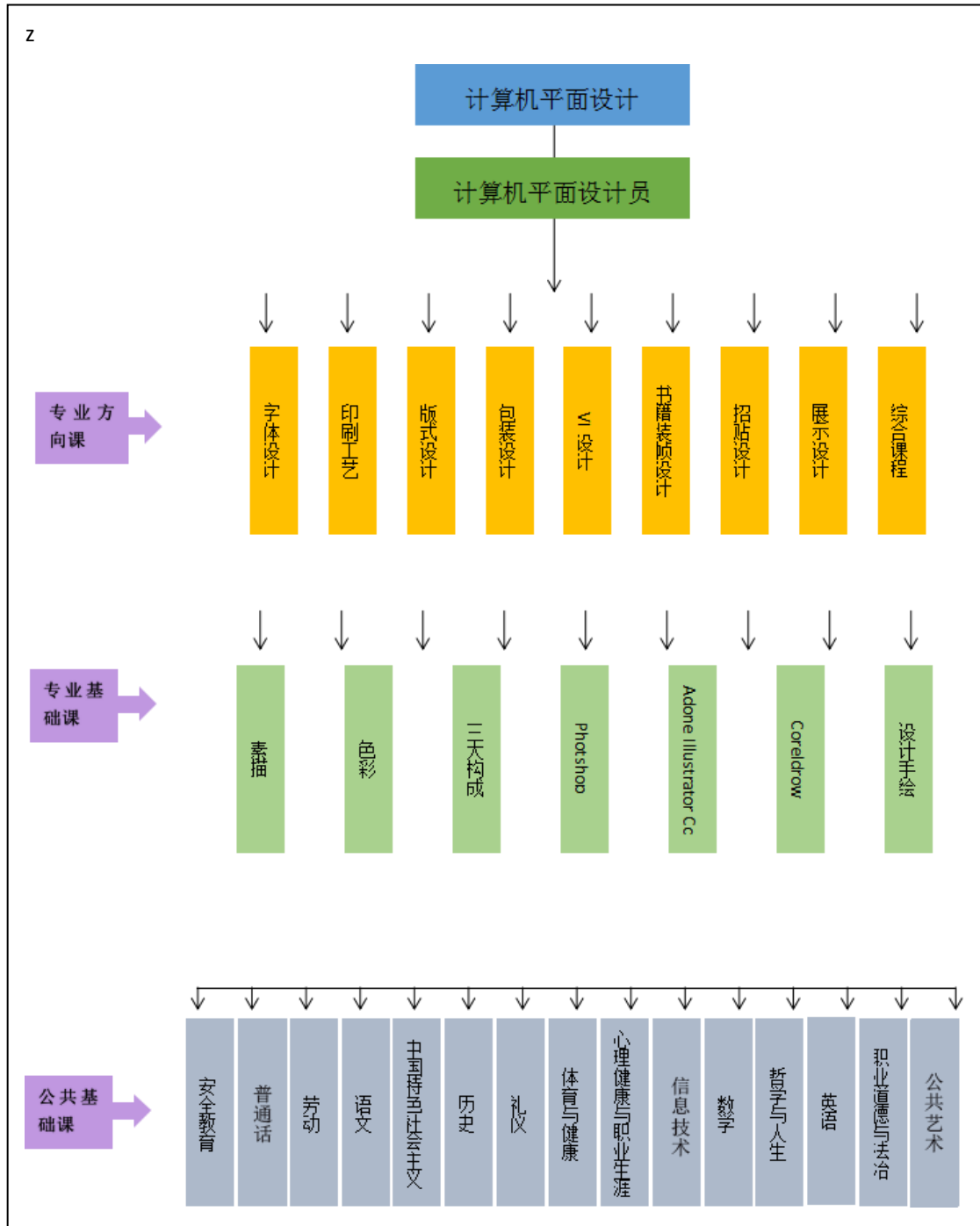
工作领域	工作任务	职业能力
广告设计	广告方案设计	● 掌握广告创意与设计的方法
		● 熟悉现代广告媒介、广告技术手段
		● 掌握广告发展史与广告设计风格方面必备的知识
	广告方案制图	● 具有较好的广告设计基础知识和美术绘画基础
		● 掌握广告领域中涉及的基本原理与基本知识
		● 能熟练使用广告设计相关图形图像处理软件、排版软件
	广告设备使用	● 熟识写真机、喷绘机、刻字机的规范操作要求
		● 会使用各种类型写真机、喷绘机、刻字机
		● 熟识各种写真喷绘材料的性能及制作工艺
		● 会使用写真设备制作广告成品
户外广告制作	● 掌握专业所必备的造型、构成及电脑辅助设计与制作的基本知识	

工作领域	工作任务	职业能力
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握大众媒体的广告特性，媒体的组合方法，自身媒体方式的营造、广告传播效果、预估和评估的基本方法</li> </ul>
	广告图文宣传品制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握宣传品相关知识及设计方法</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟知各种纸张材料的使用性能及规范要求</li> <li>● 掌握相关的印刷技能</li> </ul>
标志设计	标志设计元素	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟知标志设计的视觉元素</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟知实物概括提炼</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会运用概括的图形语言组织设计元素</li> </ul>
	标志设计规范制图	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟知标志设计的规范</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟知规范制图的不同形势风格要求</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握标志设计的规范制图</li> </ul>
	基础系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识理解标志基础系统</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握标志基础系统的内容设计要求</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能按照制图规范进行标志设计</li> </ul>
	应用系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识理解标志应用系统</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握标志应用系统的内容设计要求</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能按照制图规范将标志设计合理运用到实体</li> </ul>
包装设计	包装设计基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解各种包装的性质和功能</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解包装材料的作用</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解包装设计的一般规律</li> </ul>
	包装材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握各种包装材料的特性和用途及适用范围</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 包装材料实体上合理运用</li> </ul>
	包装结构设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 要熟悉各种不同的包装结构</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握包装结构设计的规律和方法</li> </ul>		
网络广告设计	网络广告设计基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉网络广告</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识网络广告的作用和制作内容</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具备网络动画制作能力</li> </ul>



工作领域	工作任务	职业能力
	动画设计与制作	● 熟悉 Flash、Photoshop 等动画设计软件
		● 熟悉动画设计的一般流程和方法
		● 能将动画设计运用到网络广告设计
	网络广告设计制作	● 熟悉网络广告的设计要求
		● 能就发现的安全隐患提出整改措施
		● 熟悉安全质量事故应急救援的程序
广告策划		● 熟悉各项施工手续、施工资料确认手续办理程序要求
		● 能看懂施工图，掌握各施工过程所需施工记录资料及证明文件
		● 熟悉各项材料、构配件及工程实体合格所需文件、资料
		● 熟悉掌握各项施工记录表格的应用
		● 掌握工程各分部分项检验批的划分、施工程序要求
		● 掌握施工资料的收集、分类整理、统计归档要求
		● 熟悉各项施工手续、施工资料确认手续办理程序要求
		● 能看懂施工图，掌握各施工过程所需施工记录资料及证明文件
		● 掌握安全管理资料的组成、分类及整理

### (三) 课程体系构建



## 十、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	<p>主要教学内容：职业生涯教育的重点是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，即以帮助学生学习职业生涯规划的基础知识、常用方法，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划的过程为载体，引导学生关注未来。</p> <p>要求：在教学内容中，既有认知，也有情感、态度、观念和运用，要落实在动力形成和习惯养成上，即德育知、情、意、行。在职业生涯规划教育过程中，“知、情、意、行”四者相互促进。</p>	36
2	职业道德与法律	<p>主要教学内容：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p> <p>要求：一、了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义。二、了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义。三、了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚，理解守法的意义。四、了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。</p>	36
3	语文	<p>主要教学内容：在学生原有知识的基础上，通过课堂教学和课外实践，进一步巩固和扩展学生必须的语文基础知识，努力提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、应用写作能力以及培养学生发现问题和解决问题的能力，为全面提高学生基本素质，增强综合职业能力和适应能力奠定基础。</p>	198

		要求：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
4	中国特色社会主义	<p>主要教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。</p> <p>要求：掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高学生思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</p>	36
5	哲学与人生	<p>主要教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>要求：了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，掌握马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，能够进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>	36
6	体育	主要教学内容：应充分尊重学生的不同需要，在掌握及达到《标准》所要求的技能及运动能力后，引导他们根据自己的具体情况	144

		<p>选择一两种运动项目进行较系统的学习,发展运动能力。可分为,模块 1—竞技体育:篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球;模块 2—现代体育:跆拳道、体育舞蹈等。</p> <p>要求:模块 1—竞技体育,掌握各种球类的基本技术及教学比赛;模块 2—现代体育:掌握基本动作技术和套路。</p>	
7	英语	<p>主要教学内容: 1. 基本要求 (1) 听,能听懂日常生活中的简单会话和职业场景中的简单指令; (2) 说,能给出简单的要求和指令、简单描述个人和日常生活情况、进行简单交际; (3) 读,能抓住阅读材料的中心意思,找出细节信息、读懂简单的应用文、常见题材的简短阅读材料; (4) 写,能填写简单的表格(如:个人信息、问卷等)、简单的个人介绍,能用简单句描述事物、表达看法; (5) 语音,能朗读句子和短文,节奏、重音基本正确、在交流中做到语音、语调基本达意; (6) 词汇,学习 1000 个左右单词(含九年义务教育阶段的词汇),学习 200 个左右习惯用语和固定搭配; (7) 语法 能理解教材要求的基本英语语法规则,在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。</p> <p>要求:使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力;培养学生的文化意识,提高学生的思想品德修养和文化素养;为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	144
8	计算机应用基础	<p>主要教学内容: 基于目前广泛应用的 Windows 操作平台,包括信息技术与计算机基础知识, Windows XP 的基本操作,计算机网络基础,并简单的介绍文字输入方法,信息在计算机中的存储和处理等内容。</p> <p>要求:掌握计算机基础知识,具有熟练的汉字输入能力,掌握 Windows 操作系统,重点掌握 Word 文字处理软件,具有一定的文字排版能力; Excel 电子表格软件的应用以及 PowerPoint 基础入门操作和简单的网络</p>	72

		<b>应用。</b>	
<b>9</b>	历史	培养学生了解历史及自身爱国主义情怀的重要途径。无论是任何时代以及社会发展何种状况，永远也不能忽视历史教育，不能忘记历史。中职学生学好历史课程促进自身人生路上的良好发展，同时也是作为中国人必须承担的一份历史责任。	<b>72</b>
<b>10</b>	礼仪	是学生在公共关系实务操作中通过商务沟通体现个人的处事风格、办事能力的重要课程。其功能是通过对人沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果，同时，了解和掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力。	<b>36</b>
<b>11</b>	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过本门课程的学习，使学生掌握必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	<b>144</b>
<b>12</b>	公共艺术	该专业旨在学科综合专业基础和公共艺术专业方向基础课学习内容的基础上，分别对各种公共艺术理论知识、实践知识进行研究和学习，涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。	<b>36</b>
合计			<b>954</b>

## (二) 专业技能课

### 1、专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考课时
1	透视.素描	教学内容:	1. 考核项目: 实操考核 2. 考核要求: 综合成绩	72

		<p>1、几何体的临摹和写生</p> <p>2、静物的临摹</p> <p>3、设计创意素描的临摹与创作</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 掌握基本的透视方法；</p> <p>2. 掌握以线条造型的素描表现方法；</p> <p>3. 掌握以明暗造型的素描表现方法；</p> <p>4. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性；</p> <p>5. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；</p> <p>6. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	=平时考核（20%）+终极考核（80%）	
2	三大构成	<p>教学内容：</p> <p>1、三大构成的基本概念与构成要素（平面构成的三要素、色彩三要素、立体构成的形态要素）</p> <p>2、构成中的不同形式（如：平面构成的组合形式规律、色彩与心理、立体构成的表现）</p> <p>3、通过阅读大量优秀作品与欣赏，理解构成在画面中的应用；</p>	<p>1. 考核项目：实操考核</p> <p>2. 考核要求：综合成绩=平时考核（20%）+终极考核（80%）</p>	108

		4、 综合应用及表现。 教学要求： 1. 掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用方法； 2. 掌握色彩在广告设计中的应用方法； 3. 具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。		
3	Photoshop	1. 教学内容： PHOTOSHOP 设计软件的基础知识和案例模仿设计、实际项目原创设计等。 2. 教学要求：熟练掌握 PHOTOSHOP 基础操作，通过模仿典型案例加速工具操作的熟练程度，通过实际项目把握设计流程，培养良好的设计习惯、掌握设计方法、精通 PHOTOSHOP。	1. 考核项目：实操考核 2. 考核要求：综合成绩 = 平时考核（20%）+ 平时作业（成绩）（30%）+ 终极考核（50%）	108
4	Adone Illustrator Cc	ILLUSTRATOR 图形设计课时为 72 节。通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	1. 考核项目：实操考核 2. 考核要求：综合成绩 = 平时考核（20%）+ 终极考核（80%）	72
5	Coreldrow	1. 教 学 内 容： CORELDRAW 设计软件的基础知识和操作及产品设计运用。	1. 考核项目：运用两个软件进行案例设计。两个软件的综合运用，制作电脑设计效果图。	54



		2. 教学要求：初步掌握计算机设计软件的应用知识和操作技术，具备运用计算机进行产品设计的能力。	2. 考核要求：能熟练的运用设计软件进行计算机平面设计。	
合计				414

## 2. 专业方向课程

名称：平面广告设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	手绘 POP	通过本课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。强化手绘 POP 的能力，学生能独立绘制 POP。	1. 考核项目：实操考核 2. 考核要求：综合成绩 = 平时考核（20%）+ 终极考核（80%）	74
2	文创手工艺	本课程培养具备民间工艺设计专业理论基础，及制作民间工产品的技能。具有较强创新意识、以及较强的实践能力和设计能力。具体目标：（1）了解民族民间工艺发展现状，了解民族民间工艺的制作流程（2）掌握田野调研的方法，训练对资料的整理和分析能力。掌握民族民间工艺设计与制作的流程与方法 实物制作的动手能力，情感目标 对民族生活的感悟	1. 考核项目：实操考核 2. 考核要求：综合成绩 = 平时考核（20%）+ 终极考核（80%）	108
3	印刷工艺及版式设计	1. 教学内容：运用 CORELDRAW 设计软件进行产品设计。	1. 考核项目：运用两个软件进行案例设计。两个软件的综合运用，制作电脑设计效果图。	90

		<p>2. 教学要求：初步掌握计算机设计软件的应用知识和操作技术，具备运用计算机进行产品设计的能力。了解包括单版面设计及多版面设计两部分内容。包括名片、卡片、单页、折页等单幅页面的设计；多版面设计包括书籍、杂志、画册等多幅页面平面媒体的设计。了解图文及印刷设备的使用；理解平凸凹网四种印刷方式的基本原理；了解各种纸张的属性及印刷材料；了解印后加工的基本种类及其工艺；了解各种广告材料的属性；掌握各种印刷及广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。</p>	<p>2. 考核要求：能熟练的运用设计软件进行计算机平面设计。</p>	
4	VI 视觉识别系统	<p>1. 主要教学内容：                      (1) VI 的应用范围以及国内外 VI 简况；                      (2) VI 设计及 VI 规范化。                      2. 教学要求：                      (1) 了解 VI 标志的表现方法及基本规律，以及在广告设计专业的重要性；                      (2) 具有想象力和简练概括的方法。</p>	<p>1. 技能考核项目：                      (1) 文字商标；                      (2) 图形商标；                      (3) 图文组合商标。                      2. 要求：                      (1) 具有独立设计能力；                      (2) 简练的形象、寓意丰富。</p>	108
5	创意海报	<p>1. 教学内容：在 Photoshop、Adone Illustrator Cc、Coreldrow 等软件操作基础上，增加图形图像输出实操部分，即学会用图形设计软件后，如何将创意制作成海报。重点是创意海报制</p>	<p>1. 考核项目：使用软件制作实例。                      2. 考核要求：能熟练的运用设计软件进行图形绘制与设计；使用输出设备将案例制作成海报。</p>	72

		作。 2. 教学要求：软件操作的进阶学习，深入学习软件的各项操作技能；掌握图形输出的一般操作技能，各种输出设备的使用与维护。		
6	广告制作	3. 教学内容：在 Photoshop、Adone Illustrator Cc、Coreldrow 等软件操作基础上，增加图形图像输出实操部分，即学会用图形设计软件后，如何将图形制作成实物。 4. 教学要求：软件操作的进阶学习，深入学习软件的各项操作技能；掌握图形输出的一般操作技能，各种输出设备的使用与维护。	1. 考核项目：使用软件制作实例。 2. 考核要求：能熟练的运用设计软件进行图形绘制与设计；使用输出设备将案例制作成成品。	54
7	界面设计综合	配合“1+X”考证专业方向界面设计的考证内容进行综合培训	进行界面设计专业考证	36
8	综合课程	一、商品包装 1. 教学内容：商品包装设计基础知识；商品包装设计方案的制定与材料；商品包装设计模型制作程序和方法。 2. 教学要求：商品包装设计基础理论、；商品包装设计模型制作方法。	1. 考核项目：商品包装设计方案的制定；商品包装设计模型制作。 2. 考核要求：能熟练的运用电脑软件进行商品包装设计及产品模型制作。	144
		二、标志设计 1. 主要教学内容： （1）标志的应用范围以及国内外标志简况； （2）商标的设计以及商标规范化问题。 2. 教学要求： （1）了解商标标志的表现	1. 考核项目： （1）文字商标； （2）图形商标； （3）图文组合商标。 2. 考核要求： （1）具有独立设计能力；	

	方法及基本规律，以及在包装装潢设计专业的重要性； (2) 具有想象力和简练概括的方法。	(2) 简练的形象、寓意丰富。	
	三、广告设计 1. 主要教学内容： (1) 宣传广告设计的平面形态形式及其作用； (2) 报刊广告设计； (3) 宣传手册广告设计； (4) 招贴广告设计； (5) pop 广告设计。 (6) 广告文案写作。 2. 教学要求： (1) 了解广告设计的基本内容形态及其应用的设计形式； (2) 掌握各类广告设计定位、设计形式、表现手法及创意； (3) 了解消费心理学和市场销售学。	1. 考核项目：(1) 广告市场现况调研报告； (2) 以本地报刊版面的标准设计二张不同形式内容的广告作品； (3) 以杂志的开本多版式设计两张不同形式内容的设计广告作品； (4) 设计一则宣传广告手册，要求突出其功能性特点，版式造型特点； (5) 商业招贴广告设计 1 张，产品不限。公共招贴广告设计 1 张，主题不限； (6) 广告文案写作。 2. 考核要求：新颖、别致，准确传达商品信息，具有吸引力。展示效果好，视觉冲击力强。	
合计			594

### 3. 综合实训

专业方向：平面广告设计与制作

#### ①实训内容

实训内容与课程内容相同。以课程为主的实训内容：包装设计（成品制作）、VI 视觉识别、广告制作；以行业规范和技能操作为主的实训内容：认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证。

#### ②实习时间

根据以上实训内容，将把认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证分别安排在第一至第四学期。课程实习是学期中某一门关

键知识、技能，需要贯穿专业学习始终的部分，因而会在两个学期都进行安排。

### ③实习地点

有些课程的实训部分设在实训室，在实训室的主要是需要用到一些设备、工具等实训课程。有些课程的实训部分在校外实训基地，主要考虑到校外实训基地一般为企业，实训设备充足，且符合岗位实训的真实环境需要。

### ④考核要求

考核要求与课堂作业考核要求相同，学生的实习情况和考核结果均要求实验室做好记录，作为实训课程结束后，学生成绩的评定依据。

### ⑤组织管理

在实训室的实训课程的组织管理由任课教师和实训室的管理人员共同管理和指导；在校外开展的实训项目内容除由专业任课老师带队指导外，班主任也要跟班管理和监督。整体组织管理由系部安排并由教研组长具体落实人员管理。

### ⑥安全保障措施

实训室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。到校外开展实训的，还应该注意并做好出行乘车、机器设备使用等方面的防范措施，实训前制定出相应的安全预案。

## 4. 顶岗实习

### (1) 实习内容：

专业方向：**平面广告设计与制作方向**

平面广告设计专业实际工作岗位实习。根据不同的专门化方向安排相应的工种，如平面广告设计、广告设计与装潢、平面设计印刷、广告设计制作、出版刊物设计（印务）、会展设计等等。

### (2) 实习时间：

根据学校本身和企业的实际情况，实习时间安排在第三学年的两个学期，组织学生到各企事业等用人单位进行顶岗实习。

(3) 实习地点:

一般以到与所学专业将要面临的岗位相匹配的企业为主。(一)、平面广告设计专业:如广告设计公司、广告制作公司、包装设计公司、出版社、印刷厂、工艺美术制品厂等。

(4) 考核要求:

实习考核成绩由技能考核、操行考核、实习报告三部分组成。

技能考核:①学生自评:占考核成绩 20%,由学生根据自己在企业的工作态度和掌握技能进行综合评定。②企业考核:占考核成绩 20%,由企业根据学生在企业的工作态度和掌握技能进行综合评定。③实习带队老师考评:占考核成绩 20%,由带队老师根据学生在企业的工作态度和掌握技能进行综合评定。

操行考核:占考核成绩 20%,于学生在校外企业顶岗实习,其考勤和具体表现也应当在考核范围,能对学生起到有效的约束作用。该部分的考核由企业主管部门或相关负责领导监督执行。

实习报告:占考核成绩 20%,根据学生总结能力予以评定。实习报告包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会等。

(5) 组织管理。

校外顶岗实习组织管理由班主任与专业任课教师共同管理和指导;由班主任负责主要跟踪记录,对学生的去向和考勤实行监督并作不定期抽查。整体组织管理由系部安排并由教研组长具体落实人员管理。

(6) 安全保障:

校外顶岗实习,应当做好学生出行乘车、实习操作机器设备使用等方面的安全防范意识教育和措施,实训前制定出相应的安全预案。遇到学生在外突发事件,立即向学校直属领导汇报,并组织教研组和系部相关学生干部及时赶赴现场。

## 十一、教学时间安排

### (一) 基本要求

1. 专业核心课程和专业限选课程各课程授课时数可根据实际情况在 15% 的范围内进行调整，但必须保证总课时数。

2. 学校可根据实际情况开设专业限选课程和任选课程中的“其它”专门化或课程。

## (二) 教学安排建议

### 课程设置与教学时间安排表

计算机平面设计专业教学计划																
课程类别	课程种类	序号	课程名称	总学时	各学年、学期、周课时数								20周	20周		
					第一学年				第二学年						20周	20周
					第一期		第二期		第一期		第二期					
					18周	每周	18周	每周	18周	每周	18周	每周				
必修课	公共基础课	1	语文	144	36	2	36	2	36	2	36	2	社会实践 毕业设计	社会实践 毕业设计		
		2	中国特色社会主义	36	36	2										
		3	历史	72					36	2	36	2				
		4	礼仪	36	36	2										
		5	体育与健康	144	36	2	36	2	36	2	36	2				
		6	心理健康与职业生涯	36			36	2								
		7	信息技术	108	72	4	36	2								
		8	数学	144	54	3	54	3	36	2						
		9	哲学与人生	36					36	3						
		10	英语	144	36	2	36	2	36	2	36	2				
		11	普通话	36					36	3						
		12	职业道德与法治	36							36	2				
		13	公共艺术	36					36	2						

		小计		1008	306	17	234	13	288	18	180	10		
专业 基础课	14	透视. 素描	72	72	4									
	15	三大构成	108	108	6									
	17	Photshop	108	108	6									
	18	Adone Illustrator Cc	72			72	4							
	19	Coreldrow	54			54	3							
	专业 核心课程	16	手绘 POP	72			72	4						
		20	文创手工艺	108			108	6						
		21	印刷工艺及版式设计	90					90	5				
		22	包装设计	72					72	4				
		23	VI 设计	108					108	6				
		专业 方向课	24	创意海报	72					72	4			
			25	广告制作	72							54	3	
			26	界面设计考前集训	36								36	2
			27	综合课程	144								144	8
			28	面试礼仪	36	2268							36	2
			29	卫生健康教育	36			36	2					
	30		形象设计	36					36	2				
			小计		1296	2556	16	342	19	378	21	270	15	
	基础素养课程	30	安全教育	30		第一周								
31		中华优秀传统文化	30			第一周								
32		劳动	144	36	2	36	2	36	2	36	2			
		小计		204	36	2	36	2	36	2	36	2		



开课总计			2508	2898	35	612	34	702	41	486	27		
综合实训	33	生产性实训	168				1周		1周		1周		
	34	技能考证	30								1周		
顶岗实习	35	顶岗生产实习	1110									570	540
合计			3816										

## 十二、教学实施

### （一）教学要求

#### 1. 公共基础课

改变以往片面理解“中等职业教育就是就业教育”、“将中等职业教育等同于就业培训”的观念。很多时候用其他课程、活动代替公共基础课、随意删减公共基础课课时现象各校都有不同程度的存在。

在公共课课堂教学形成“导入—自主学习—合作探究—拓展延伸—练习检测”的形式。课堂教学关注重全体学生，使学生从自卑变自信、厌学变乐学。

##### （1）规范公共基础课教学，提高课堂教学的有效性

进一步学习《大纲》，通过转变教育教学理念，正确认识公共基础课“形成正确人生观、提高科学文化素养、服务学生终生职业发展”的地位与作用，按要求开齐课程，开足课时。进一步加强《教学常规》的管理和督导工作，逐步实现公共基础课教学从师生痛苦到乐教乐学，从有效到高效，使每个学生都到达《大纲》基础模块的教学要求。

##### （2）加强教学评价，促进教学质量全面提高

《大纲》将基础文化课教学分为基础模块、职业模块和拓展模块，基础模块是所有中职教育阶段学生必须到达的教学要求，应将学生基础模块学习成绩作为

中职学校颁发毕业证的重要依据。参照中职学生专业技能抽查模式，专业技能抽查与综合文化科学素质检测同步进行。

## 2. 专业技能课

教学计划以项目式教学为主线，突出实际应用能力，就业方向和课程设置紧密结合，以岗位技能为着力点，以培养本专业合格毕业生为导向，建立理论与实践结合紧密的一体化课程，教学进程与课程体系设计要积极采取工学交替模式，减少纯理论讲述，适当设计仿真、模拟性操作训练，突出实践能力培养，运用“理论和实践相结合”的教学模式，实现教、学、做一体。

1. 采用项目式教学模式进行教学，使学生在基于工作过程、工作任务的教学中真正掌握专业知识和专业技能。

2. 系部设有计算机多媒体与平面设计实训室，写真喷绘实训室，基础造型实训室，其中配置了先进的设备和仪器，本专业的大部分重点专业课程将全部在专业实训室内进行，从而大大提高了实训教学的效果，增强了学生的实践动手能力。

3. 通过多种不同方式，给学生提供其他的实践机会：借助校外实训基地联合办学，强化学生实际学习岗位技能。此外还将组织学生参加各种级别、类型的艺术设计比赛，这些都将为学生提供了很好的实践机会。

### （二）教学管理

#### （1）、强化教学计划管理

教学计划管理主要包括下面两个方面：

第一是严格执行教学指导计划。教务处根据国家发布的教学计划和教学大纲，开足开齐课程，科学地编制课表，严格按照大纲进行教学，不得任意增加或删除教学内容，提高或降低教学要求。

第二是制定好教学实施性计划。教务处根据学校工作计划制定教学工作实施性计划，它既有常规性的工作安排，又有突出教学改革的重点和具体措施。学科教研组必须根据学校教学工作计划，结合本组具体情况制定实施性工作计划。每

学期应选定教研教改课题，并安排教研活动。任课教师必须在领会大纲、熟悉教材和了解学生实际的基础上制定所任学科的教学工作计划。计划应包括学生基本情况分析，确定本学期学科的“双基”（基础知识、基本能力）“双力”（智力、能力）“双能”（智能、技能）训练要点，提出各单元或章节教材的重点难点，制定落实教学任务和提高教学质量的措施。

#### （2）、强化教学过程管理

教学过程管理是职业学校教学管理的重要组成部分，它包括教师教的过程管理和学生学的过程管理。教的过程管理的基本要求是教师要注重备课，设计教学；认真上课，组织教学；加强辅导，延续教学；重视作业，补充教学；注重考查，检查教学。学的过程管理的基本要求是学生要注重预习，了解知识；认真听课，理解知识；搞好复习，巩固知识；加强练习，运用知识；系统总结，掌握知识；注重实习，形成技能。教学过程中要充分调动全体师生的积极性，组织、指导和督促他们完成教学各环节的任务，并达到最佳状态，收到最好效果，进而使教学的各环节形成有机序列，获得教学活动的整体优化，大面积提高教学质量。

### 十三、教学评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合、项目评价、理论与实践一体化评价模式。

关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 70%；将理论考试和实际操作作为期末成绩，占总成绩的 30%(实际操作考试占 70%)。

应注意学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 十四、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### （一）校内实训室

校内实训室实习必须具备广告写真喷绘实训室、基础造型实训室等实训室。

### 1、广告写真喷绘实训室

本实训室用于进行综合实训教学，主要的综合实训项目有《图形图像写真输出实训》、《图形图像喷绘实训》、《写真覆膜实训》、《写真装裱实训》、《图形文字刻绘实训》等项目实训。

### 2、基础造型实训室

本实训室拥有 60 套画架画板，石膏几何体、人像石膏、各式静物及各色（款式）衬布 300 余件，此外还配备有多功能实物投影仪、数码手绘板等设备，能满足 60 人同时上课。主要用于《素描》、《色彩》、《构成基础》、《工艺品设计与制作》等课程的项目课题实训。

主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	广 告 写 真 喷 绘 实 训 室	写真机	2
		喷绘机	1
		刻绘机	1
		覆膜机	2
		条幅机	1
		大幅面打印机	1
		相片扫描仪	1
		雕刻机	1
		制作台	4
		电焊机	1
		修边机	4
		切割机	2
		计算机	3
		冷裱机	2

		氩弧焊机	2
2	基础素描实训室	投影设备（投影仪、幕布、支架、遥控器）	1
		手绘投影仪	1
		拷贝台	2
		画架	60
		画凳	60
		静物存放柜	4
		石膏像	50
		石膏几何体	40
		静物展示台	8
		衬布	80
		静物	100
		画架存放架	1
		作品展示吊架	1

## （二）校外实训基地

### 1、XXXX 晟扬广告有限公司

本实训基地适用于《包装设计工艺、包装设计材料》课程和专业方向中相关课程的现场教学、实训和考证。

主要设备装配见下表

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围(鉴定项目)
1	纸品包装流水线设备	套	1	装饰美工职业资格证书鉴定
2	金属包装压罐机、切割机	台	2	
3	丝网印设备组	组	1	
4	刀版制版	台	1	
5	印刷机	台	1	

## 2、XX市天天礼仪庆典有限公司实训基地

本实训基地适用于《图形图像设计、广告展示模型制作》课程和专业方向中相关课程的现场教学、实训和考证。

主要设备装配见下表

序号	设备名称	单位	基本配置	适用范围(鉴定项目)
1	写真机	台	1	装饰 美工 职业 资格 证书 鉴定
2	刻绘机	台	1	
3	覆膜机	台	1	
4	打印机	台	1	
5	条幅机	台	1	
6	手电钻	把	2	
7	电刨	把	2	

## 十五、专业师资

### (一) 专业专任教师的要求

1、专业要求：广告、室内装潢设计、绘画，艺术设计，具备以上专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

2、两年以上教学经验，三年以上广告设计从业经验，具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

3、精通 PhotoShop、CorelDRAW、Illustrator 等软件。

4、具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

5、语言表达能力强，富有责任心，具有良好的亲和力及沟通能力，具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

- 6、具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- 6、能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；
- 7、具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

## （二）专业实训指导教师的要求

1、具备设计类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

2、平面设计或相关设计专业毕业，能够胜任广告设计等专业的实训操作指导工作，或能够胜任其中 2 个专业的实训操作指导工作，熟悉工艺流程，能够熟练操作相关专业设备，具有实验实训室发展建设规划能力、有企业管理经验者。

3、具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

4、掌握本专业基础理论和专业技术知识，具有娴熟的实践技能、技巧和丰富的实践经验；能够独立设计实施方案、创造实训条件的能力，对仪器设备维护维修和排除故障的能力；

5、具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

6、能独立承担 1-2 门实训课程，独立指导学生完成课程设计；

7、具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

## （三）校外企业兼职教师的要求

1、在设计行业内有一定威望和知名度或具有中级以上职称，在企业中，主持或参与过企业重大项目，为企业的发展做出过较大的贡献；

2、具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；

3、专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；

4、具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

5、热心教育事业，责任心强，善于沟通。

## 十六、必修课教材使用情况

### （一）公共课教材选用要求

公共课教材选用要尽可能以中职层面专门针对中职生素质基础为主的教材，内容上要求图文并茂，通俗易懂，能对学生的基本素质提高起到一定的作用。

**附表：公共基础课程教材选用参考**

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	哲学与人生	法律基础知识 (修订版)	北京师范大学出版社	国家规划教材
2	体育	体育与健康	电子工业出版社	国家规划教材
3	计算机应用基础	计算机应用基础	高等教育出版社	国家规划教材
4	经济与政治基础知识	经济政治与社会	北京师范大学出版社	教育部审查教材
5	语文	数学(基础模块)	外语教学研究出版社	国家规划教材
6	英语	语文(XX版)	外语教学研究出版社	自治区教育厅审查教材
7	职业道德与法律	计算机应用基础 (XX版)	高等教育出版社	自治区教育厅审查教材
8	应用文写作	新职场应用文	外语教学研究出版社	国家规划教材
9	职业生涯规划	职业生涯规划	高等教育出版社	国家规划教材

## (二) 专业课教材选用要求

教材采用中职学校国家规划教材，部分课程理论性较强或对课程有特别指导价值的，可采用高职高专规划教材。此外，对于课程在专业设置中具有实践性、生产性的，可根据专业特色由专业教学团队自行编写。

**附表：专业核心课程教材选用参考**

序号	课程名称	选用教材名称	出版社名称	备注
1	设计素描基础	《设计素描》	上海大学出版	视教学情
2	设计色彩	《色彩构成设计》	人民邮电出版社	



3	图形图像 (Photoshop)	《photoshop cs5 中文版 实战 从入门到精通 》	人民邮电出版社	况，每 学期 会对 教材 有所 调整 (更换)
4	基础图案	《高等院校设计专业系 列教材 图案创意设计 (第二版) 》	上海人民美术出版 社	
5	POP 海报设计	《手绘 POP 设计精致海报 (泰山手绘 POP 系列教 材) 》	辽宁美术出版社	
6	Coreldraw 基础	《Coreldraw X4 案例教 程》	电子工业出版社	
7	广告摄影	《商业摄影》	浙江摄影出版社	
8	包装设计	《包装设计》(高等教育 十二五全国规划教材中 国重点美术学院系列教 材)	人民美术出版	
9	AI	《Illustrator CS5 平面 设计书(含 CD 光盘 1 张) 》	电子工业出版社	